|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Вр.и.о. ректора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Ф. Шмидт  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ТВОРЧЕСКОМ ИСПЫТАНИИ**

**для поступающих на направление 42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

**уровня высшего образования БАКАЛАВРИАТ**

института филологии, иностранных языков и медиакоммуникации

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Иркутский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ИГУ»)

**1. Общие положения**

1.1. Данное положение разработано в соответствии с

- Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Минобрнауки России № 1147 от 14.10.2015, зарегистрирован в Минюсте РФ 30.10.2015, регистрационный № 39572);

- Приказом Минобрнауки России №726 от 15.06.2020 (зарегистрирован в Минюсте России 18.06.2020, регистрационный № 58696) «Об особенностях приёма на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год».

1.2. Положение о творческом испытании устанавливает правила и процедуру проведения творческого вступительного экзамена, права и обязанности участников, правила оформления публикаций для творческого экзамена, критерии оценок экзаменационных работ.

1.3. Цель творческого экзамена – обеспечить прием поступающих, имеющих призвание к журналистской профессии, выявить творческие и социально-психологические предпосылки к дальнейшей профессиональной деятельности.

**2. Особенности проведения творческого испытания**

2.1. Для проведения творческого испытания и собеседования приказом ректора ИГУ утверждается экзаменационная комиссия.

2.2. Экзаменационная комиссия состоит из преподавателей кафедры журналистики и медиаменеджмента ИГУ, имеющих опыт творческой деятельности, членов Союза журналистов РФ; для участия в работе комиссии могут привлекаться профессиональные журналисты, работающие в СМИ.

2.3. Основная задача комиссии, проводящей творческое испытание, – сделать заключение о том, обладает ли поступающий способностями, необходимыми для профессии журналиста, выявить уровень его социальной зрелости, осознанности профессионального выбора и степень подготовленности поступающего. В ходе творческого испытания оцениваются разные составляющие процесса творчества: умение мыслить образно, ассоциативно, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. При рассмотрении портфолио поступающего выявляются круг интересов поступающего, его ориентированность в средствах массовой информации, понимание специфики и социальной значимости своей будущей профессии

2.4. Творческое испытание организуется в сроки, установленные для проведения вступительных испытаний в ИГУ.

2.5. Расписание творческого испытания утверждается Председателем Приемной комиссии ИГУ.

2.6. Творческое испытание проводится в два этапа и включает выполнение поступающим письменного задания и предоставление портфолио.

2.7. Вступительные испытания проводятся при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии экзаменационной комиссии и поступающего с использованием информационно-коммуникационных технологий, в режиме видеоконференцсвязи (далее – ВКС), а также посредством использования LMS (Learning management system) – систем управления учебным процессом (Belca на базе moodle), используемых ФГБОУ ВО «ИГУ».

2.8. Подготовка и проведение вступительных испытаний в дистанционном формате подробно описаны в регламенте вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно с применением дистанционных образовательных технологий в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации в 2020 году, опубликованном на официальном сайте университета в разделе «Поступающим»:

- http://isu.ru/Abitur/ru/2020/bachelor/docs1/Prikaz\_\_298\_\_29.06.2020\_Peglament-VI.pdf

2.9. Консультации накануне экзамена проводятся в дистанционном формате посредством видеоконференцсвязи или на канале YouTube. Ссылки для консультации отправляются поступающим через личный кабинет или по электронной почте ответственным секретарём отборочной комиссии учебного подразделения.

**3. Правила и процедура проведения творческого испытания**

3.1. Творческое испытание включает выполнение поступающим письменного задания и предоставление портфолио. Творческое испытание проводится в два этапа.

3.1.1. Первый этап творческого испытания предусматривает написание поступающим творческого сочинения публицистического характера. **Творческое сочинение** выполняется в жанре эссе на одну из заданных тем. Темы оглашаются в день написания сочинения. Тематика письменных творческих работ связана с анализом общественных, морально-этических, правовых, экологических, культурологических и иных проблем современного общества либо посвящена специфике современных СМИ, отличительным чертам профессии журналиста. *Примерные темы творческих сочинений приведены в Приложении 1*.

3.1.2. Второй этап творческого испытания предусматривает предоставление поступающим своего портфолио, которое включает

* мотивационное эссе о причинах, побудивших поступающего выбрать профессию журналиста;
* любые авторские материалы (при их наличии).

3.1.3. К рассмотрению принимаются:

* публикации поступающего в газетах и журналах;
* фотографии, опубликованные в СМИ;
* сценарии, тексты для радио и телевидения;
* публикации, принятые к печати (рукописи, заверенные главным редактором);
* публикации в школьных газетах и сюжеты в школьных радио- и телестудиях;
* характеристики-рекомендации редакций газет, журналов, информационных агентств, телевидения, радио (характеристика составляется на бланке редакции в произвольной форме, датируется годом поступления поступающего в вуз, скрепляется подписью ответственного лица и печатью СМИ);
* характеристики-рекомендации руководителей профессиональных кружков и школ юных журналистов, грамоты и дипломы профессиональных творческих конкурсов (характеристика составляется в произвольной форме, датируется годом поступления поступающего в вуз, скрепляется подписью ответственного лица и – при наличии – печатью);
* другие документы, подтверждающие творческие достижения поступающего.

3.1.4. К рассмотрению не принимаются художественные произведения (стихотворения, рассказы, пьесы и т. д.), т.к. они не являются журналистскими произведениями.

3.1.5. Количество предоставляемых в комиссию по творческому испытанию материалов не регламентировано. *Правила оформления публикаций содержатся в Приложении 2.*

3.1.6. Отсутствие публикаций не является препятствием к прохождению творческого испытания. Однако наличие публикаций является конкурентным преимуществом поступающего и позволяет поступающему получить дополнительные баллы.

3.2. Результаты каждого тура творческого испытания оцениваются по 100-балльной шкале каждое.

3.2.1. Письменные работы поступающих оцениваются членами экзаменационной комиссии по творческому испытанию в день проведения экзамена, результаты вносятся в протокол экзамена и сообщаются поступающим на следующий день.

3.2.2. Портфолио поступающих оценивается членами экзаменационной комиссии по творческому испытанию в день проведения экзамена, результаты вносятся в протокол экзамена и сообщаются поступающим на следующий день.

3.2.3. Суммарный результат каждого поступающего по итогам двух туров творческого испытания (с указанием полученных баллов) включается в общий список результатов поступающих и предоставляется приемной комиссией в ЦПК ИГУ в электронном варианте.

3.3. От участия в первом туре творческого экзамена (письменная работа) по решению комиссии по творческому конкурсу освобождаются члены Союза журналистов России, поступающие, являющиеся или являвшиеся сотрудниками редакций, при условии предоставления соответствующих документов и публикаций. Данная категория поступающих может получить суммарный максимальный балл по результатам второго этапа творческого испытания (рассмотрение предоставленных документов и анализ публикаций).

3.4. Поступающий, получивший по итогам двух туров творческого экзамена меньше установленного минимального количества баллов (меньше 80), признается комиссией по творческому испытанию не выдержавшим конкурс.

3.5. Во время творческого экзамена поступающие должны соблюдать установленный порядок проведения вступительных испытаний. При нарушении порядка и отказе от его соблюдения комиссия имеет право отстранить поступающего от дальнейшего участия во вступительных испытаниях.

**4. Критерии оценок знаний, умений и навыков поступающих на творческом экзамене**

**4.1. Письменная работа**

Первый тур творческого испытания – письменная работа в LMS (Belca): **творческое сочинение** в жанре эссе, аналитической корреспонденции, рецензии, портретной зарисовки, репортажа и т.д., соответствующее типологически журналистскому материалу, предназначенному для публикации, на одну из предложенных свободных тем. Сочинение должно быть написано в публицистическом стиле, соответствовать теме и раскрывать ее. На написание сочинения дается два часа.

**Максимальное количество баллов за творческую письменную работу – 100.**

Письменное задание позволяет поступающим показать свое умение наблюдать и осмыслять реальные факты действительности, обозначать проблему, ценностные ориентиры общества и личности, размышлять, обобщать свои наблюдения, проявлять общественную позицию. В сочинении могут быть использованы элементы описания «картинок» из жизни, разговоры с людьми и наблюдения, конкретные факты, наблюдаемые автором, отражение участия автора в решении какой-либо общественно-значимой проблемы и т.д. Поступающему необходимо показать умение заинтересовать потенциального читателя своим материалом.

Тематика письменных творческих работ может быть связана с анализом общественных, морально-этических, правовых, экологических, культурологических и иных проблем современного общества. Ряд тем может быть посвящен содержанию и специфике современных СМИ, отличительным чертам и особенностям профессии журналиста.

Творческое сочинение оценивается по различным параметрам, характеризующим как сам текст, так и отражение в нем личности поступающего.

**Критерии оценки сочинения (эссе)**

1. Понимание темы, полнота раскрытия темы, оригинальность подхода к раскрытию темы.

2. Независимость и самостоятельность суждений наряду с умением обобщения, четкость авторской позиции.

3. Оригинальность деталей и фактов (примеров, цитат, статистического материала), их уместность, достаточность для раскрытия темы.

4. Логичность изложения, умение анализировать, убедительность аргументации и выводов, четкость, продуманность композиции текста.

5. Живость, образность, эмоциональность изложения, умелое применение сопоставительных и сравнительных характеристик.

6. Владение нормами письменной речи; широта и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов и шаблонов, соответствие текста стилевым и жанровым канонам.

Общее количество баллов за творческую работу также может корректироваться с учетом уровня грамотности

При написании сочинения использование черновых записей, заготовок, конспектов, литературы не допускается.

**4.2. Рассмотрение портфолио**

Второй тур творческого экзамена – рассмотрение портфолио поступающего – имеет целью получить представление о его творческих возможностях и интересах, социальной зрелости, уровне профессиональной ориентации, об осведомленности в проблематике современных СМИ, о психологических качествах личности, навыках индивидуальной и групповой коммуникации.

Комиссия рассматривает любые авторские материалы, предоставленные поступающим (см. п.п. 3.1.2 – 3.1.6).

**Максимальное количество баллов за портфолио – 100.**

**Максимальное количество баллов, которое можно получить за два этапа творческого испытания – 200.**

4.3. Результаты каждого этапа вступительного испытания вносятся в ИС «1С: Университет» и размещаются на официальном сайте ИГУ на следующий день после его проведения.

4.4. В случае несогласия с результатом поступающий вправе подать апелляцию в течение для после его объявления.

**Приложение 1.**

**Примерные темы творческих сочинений,**

**предлагавшиеся на вступительных экзаменах в предыдущие годы**

Язык мой – враг мой?

Интересный человек – это…

Где начинается провинция.

Что значит быть успешным в жизни?

Моя любимая газета (журнал, телепередача, радиопередача)

Мой любимый город

Почему я хочу стать журналистом

Мое увлечение

Белая ворона

Человек, который изменил мою жизнь

Будущее России

Один день моей жизни

Журналистика – ремесло или творчество

Легко ли быть молодым?

Я – очевидец

Портрет моего современника

**Приложение 2. Правила оформления публикаций**

**Печатное издание**

Однополосная газетная публикация

1. Вырезать логотип (название издания) с номером и датой выпуска, а также авторский материал.

2. Материал и логотип приклеить на лист формата А4 (альбомный лист). Если материал не умещается на этом формате, публикацию надо согнуть.

3. Каждый материал заверить у редактора (его заместителя, ответственного секретаря) издания. Обязательны: краткое письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю*», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности).

4. На заверенных публикациях проставить печати редакции: одна печать должна захватывать логотип и материал, другая – материал и подпись.

5. Допускается к рассмотрению ксерокопия публикации, заверенная редактором.

Многополосная газетная публикация

Публикация, занимающая более одной полосы, предоставляется в газете.

1. На логотипе газеты (с датой выхода и порядковым номером) поставить печать редакции, подпись редактора, его заместителя или ответственного секретаря (с расшифровкой фамилии и должности) и дату заверения.

2. Заверить каждую страницу публикации печатью.

3. На странице материала, где указано имя автора, обязательны: письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю. Материал опубликован в № \_\_ от \_\_* (число, месяц) *20\_\_\_ г.*», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности), печать редакции.

Публикации в журнале

Публикация предоставляется в журнале, страницы материала не вырезаются.

1. На обложке журнала (логотип с датой выхода и порядковым номером) поставить печать редакции, подпись редактора, его заместителя или ответственного секретаря (с расшифровкой фамилии и должности) и дату заверения.

2. Заверить каждую страницу публикации печатью.

3. На странице материала, где указано имя автора, обязательны: письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю. Материал опубликован в № \_\_ от \_\_* (число, месяц) *20\_\_\_ г.*», дата заверения и подпись заверяющего (с расшифровкой фамилии и должности), печать редакции.

Фотопубликация в печатном издании

1. Вырезать логотип (название издания) с номером и датой выпуска, а также авторскую фотопубликацию (фотографию).

2. Фотопубликацию и логотип приклеить на лист формата А4 (альбомный лист).

3. Каждую фотопубликацию заверить у редактора (его заместителя, ответственного секретаря) издания. Обязательны: краткое письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю*», дата заверения и подпись (с расшифровкой фамилии и должности).

4. На листе с заверенной фотопубликацией надо проставить печати редакции: одна печать должна захватывать логотип и фотоматериал, другая – фотоматериал и подпись.

5. Кроме заверенной фотопубликации в приемную комиссию необходимо предоставить оригинал фотографии.

**Электронное СМИ**

Радио и телевидение

1. На бланке редакции распечатать текст материала.

2. Указать время и дату выхода публикации.

3. Каждый материал заверить у редактора (его заместителя). Обязательны: краткое письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю*», дата заверения и подпись (с расшифровкой фамилии и должности).

4. Проставить на публикации печать редакции.

Сетевая газета

1. На бланке редакции распечатать текст материала.

2. Указать время и дату выхода публикации.

3. Каждый материал заверить у редактора (его заместителя). Обязательны: краткое письменное заверение: «*Авторство* (ФИО поступающего) *подтверждаю*», дата заверения и подпись (с расшифровкой фамилии и должности).

4. Проставить на публикации печать редакции.

В том случае если материал был опубликован без подписи или под псевдонимом, руководитель издания должен подтвердить авторство публикации, расшифровать фамилию и инициалы автора, заверить подписью свои комментарии.

Если у редакции газеты нет собственной печати, на публикациях и характеристике-рекомендации ставится печать организации, учредившей газету.

Публикации, вышедшие в иностранных СМИ, принимаются к рассмотрению при наличии литературного перевода.

Публикации в школьных газетах и сюжеты в школьных радио- и телестудиях должны сопровождаться характеристикой-рекомендацией руководителей кружков юных журналистов и соответствующих творческих студий.

Согласовано:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И. Вокин

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.