

**«Средства немассовой информации:
СМИ и журналисты в стремительно меняющемся мире»**

Аннотация курса. Технологические изменения и развитие альтернативных каналов рекламных коммуникаций стремительно обесмысливает традиционную модель СМИ. Перспективное планирование деятельности СМИ, корректировка необходимых профессиональных компетенций для сотрудников СМИ, структурирование и внедрение процессного подхода в деятельность журналистов – все это представляется одним из вариантов развития событий, при котором СМИ не отгораживается от трендов, а старается им соответствовать.

Продолжительность: 16 академических часов, 2 дня.

Тематический план:

Тема	Содержание	Объем (часы)
День 1		
Основы журналистики или попытка понять, что такое СМИ в современном мире	Как изменилась роль СМИ с момента их появления до сегодняшнего дня. Что особенного в современном «поколении Z», и зачем им нужны СМИ (деловые, life-style, новостные)?	2
СМИ в экономике и экономика СМИ	Деградация традиционной модели СМИ как следствие перетока денег в таргетированную рекламу. SEO как модель «СМИ для машин».	2
Медиа в контексте технологических и социальных трансформаций	Основные технологические и социальные тренды современного общества. Юберизация общества. Возможность применения модели Uber для СМИ и следствия для журналистской карьеры. Горизонтальная и вертикальная карьера журналиста. Потеря СМИ монополии на распространение информации. Новая модель СМИ: бороться с трендами или возглавить изменения (СМИ для машин, журфаки – для программистов?). <i>Задание на второй день: поиск пяти примеров СМИ, построенных по принципиально новой модели (примеры – Яндекс.Дзен, les.media)</i>	4
День 2		
Проектирование СМИ будущего	Групповая работа. Проектирование основных параметров СМИ 2025 года. Принципы тематического планирования СМИ. Практика тематического планирования на примере передового СМИ для воображаемого (фантастического, сказочного) мира.	4
Работа с источниками и фактами	Принципы работы с источниками и фактами на примере «догм» «Ведомостей» и РБК. Разрешенные и запретные вопросы для спикеров. Подготовка журналиста к работе с источниками. Фактчекинг.	2
Схема работы над текстом: поддается ли творческая	Структурирование знаний о работе над журналистским материалом. Подбор и анализ информации. Выделение проблемы материала. Разработка и реализация структуры	2

деятельность систематизации?	журналистского материала.	
------------------------------	---------------------------	--